

**ПРАЙС-ЛИСТ**  
**на размещение рекламной информации на сайте WWW.BUSINESS-GAZETA.RU**  
(действителен с 1 января 2019г.)  
(показы: РТ кроме Закамья (Наб.Челны, Елабуга, Нижнекамск) + РФ)

№ п/п	Наименование услуги	Размер в пикселях	формат размещения	Цена за 1 место в ротации, руб., НДС не облагается	
				за 2 недели	за 1 месяц
<b>Баннерная реклама</b>					
1	<b>Full-screen</b> (баннер-заставка на основной версии, всплывает перед открытием сайта), 2 ротации, длительность 5-7 сек.	1080x650	главная страница (50%)	150 000	300 000
2	<b>№ 1-1</b> , первое окно, rich-баннер в шапке сайта (4 ротации)	770x160	сквозной 100%	87 500	175 000
3	<b>№ 2-1 (небоскреб)</b> , первое окно, баннер справа под разделом «Видео дня» (4 ротации)	гл стр 200x500, внутри 270x500	сквозной 100%	90 000	180 000
4	<b>№ 2-2</b> , второе окно, баннер слева под разделом «Online-новости» (3 ротации)	270x300	сквозной 100%	70 000	140 000
5	<b>№ 2-4</b> , третье окно, баннер слева под разделом «Не забудьте поздравить» (3 ротации)	270x300	сквозной 100%	52 500	105 000
9	<b>№ 2-5 (mobil-небоскреб)</b> , третье окно, баннер справа под разделом «Важное за неделю» + в мобильной версии внутри всех статей над комментариями (3 ротации)	гл стр 200x500, внутри 270x500,в моб.версии 374x150	сквозной 100%	55 000	110 000
7	<b>№ 2-6</b> , четвертое окно, баннер слева под разделом "Эксклюзив" (3 ротации)	270x300	сквозной 100%	52 500	105 000
8	<b>№ 2-8</b> , пятое окно, баннер слева под разделом "Блоги" (3 ротации)	270x300	сквозной 100%	52 500	105 000
9	<b>№ 1-2</b> , середина сайта, баннер-перетяжка над разделами "Видео дня" и "Фоторепортаж" (2 ротации)	1080x200	главная страница (50%)	60 000	120 000
10	<b>№ 1-3</b> , баннер-перетяжка над разделом "Персона" (2 ротации)	1080x120	главная страница (50%)	55 000	110 000
11	<b>№ 1-4</b> , баннер-перетяжка над разделами "Культура", "Афиша", "Ресторанная критика" (2 ротации)	1080x120	главная страница (50%)	55 000	110 000
12	<b>№ 1-5</b> , баннер-перетяжка над разделом "Блоги" (2 ротации)	1080x120	главная страница (50%)	55 000	110 000
13	<b>№ 1-6 (подвал)</b> , баннер-перетяжка под разделами "Рейтинги" и "Топ-100" (2 ротации)	1080x120	сквозной 100%	55 000	110 000
14	<b>№3-2</b> , баннер внутри статей после 1го абзаца (2 ротации)	770x150	внутри всех статей	42 500	85 000

15	№ 3-4, баннер внутри всех комментариев, движется вместе с прокруткой ленты с комментариями (2 ротации)	200x500	внутри во всех комментариях	40 000	80 000
16	№ 4-1, баннер на главной странице под «Темой дня» + на внутренних страницах новостей (3 ротации)	530x150	главная страница + во всех онлайн-новостях (70%)	55 000	110 000
17	№ 4-2, баннер на главной странице в центральной ленте под 10-м текстом (3 ротации)	гл стр 530x150 и внутр стр 770x150	главная страница + внутри всех статей (70%)	50 000	100 000
18	№ 4-3, баннер на главной странице в центральной ленте под 15-м текстом (3 ротации)	гл стр 530x150 и внутр стр 270x300	главная страница + внутри всех статей под "Актуально в сети" (сквозной 70%)	60 000	120 000
19	№ 8-1, баннер внутри раздела «Online-новости»	770x120	внутри раздела наверху	35 000	70 000
20	<b>Попандер</b> -всплывающее окно в правом нижнем углу(2 ротации)	370x170	сквозной 100%	90 000	180 000
21	<b>Текстово – графический блок №1</b> (тизер): на главной странице - справа под разделом "Рекомендуем", на внутренних страницах - справа под разделом «Читаемое»	90x120	сквозной 100%	30 000	60 000
22	<b>Текстово – графический блок №2</b> (тизер): на главной странице - слева над разделом ""Спецпроект", на внутренних страницах - справа над разделом "Поможем детям"	90x120	сквозной 100%	30 000	60 000
23	<b>Директ</b> (строчные объявления) на внутренних страницах справа под разделом "Обсуждаемое", до 120 знаков с гипер-ссылкой на сайт.	60x60	кроме главной страницы	20 000	40 000
24	<b>Изготовление баннера</b> в зависимости от сложности (оценивается после получения техзадания)		стандартный баннер gif без анимации и видео – от 3000 руб.,		
			сложный баннер gif, анимация, видео и т.д. – от 6 000 руб.		
			выкуп исходников - 100% от стоимости изготовления		
25	<b>Изготовление видео-роликов</b>		от 20 000 руб. и выше, в зависимости от сложности. Уточнять в редакции.		
<b>Мобильная версия</b>					
1	Full-screen (баннер-заставка, всплывает перед открытием сайта), 3 ротации, длительность 5-7 сек.	300x400	заставка перед открытием сайта	90 000	180 000
2	№ М-1, баннер под главным текстом (ротация x2), в первое окно	374x150	главная страница	60 000	120 000
3	№ М-2, баннер после ленты "Новости. Важное за сутки" (ротация x2), второе окно	374x150	главная страница	55 000	110 000
4	№ М-3, баннер после ленты статей, над разделом "Фоторепортажи" (ротация x2), середина сайта	374x150	главная страница	55 000	110 000
5	№ М-4-1, баннер внутри всех статей в середине текста (ротация x2)	374x150	внутри всех статей	47 500	95 000

6	Супер новость (фиксированная новость) в новостной ленте на 6-ой позиции, полужирным тоном		стандартная - 600 – 1 200 знаков	с 8.00 до 8.00 следующего дня	15 000
			расширенная - до 2 500 знаков	с 8.00 до 8.00 следующего дня	20 000
<b>Информационные услуги</b>					
№ п/п	Наименование услуги		Качественные характеристики	Период размещения	Цена, руб. НДС не облагается
1	Новостная информация в разделе «Новости Online» (стандартная)		600 - 1 200 знаков	1 день	18 000
2	Расширенная новостная информация в разделе «Новости Online»		до 2500 знаков	1 день	22 000
3	Супер новость - фиксированная красная новость в первом окне в колонке слева «Новости Online» на 7-й или 8-ой позиции, выделенная красным цветом	стандартная	600 – 1 200 знаков	с 8.00 до 8.00 следующего дня	22 000
4		расширенная	до 2 500 знаков	с 8.00 до 8.00 следующего дня	32 000
5	Статья на главной странице (жанры: интервью, репортаж и т.п., подготовка 3- 5 дней; размещение на главной странице на 4 или 6 позиции в центральной ленте. Стоимость* работы журналиста и фотосъемка, кроме статьи до 5 000 знаков включены)		до 5 000 знаков + 1 фото	1 день	60 000
6			до 7 000 знаков + 3-4 фото	1 день	65 000
7			до 9 000 знаков + 4-5 фото	1 день	70 000
8	Сложная статья** в центральной ленте (сложное расвернутое интервью с первым лицом компании, аналитическая статья, статья-обращение, проблемная статья) подготовка 5-7 дней; размещение на главной странице на 4 или 6 позиции в центральной ленте. Стоимость* работы журналиста и фотосъемка включены		до 10 000 знаков + 4-5 фото	1 день	85 000
9	Коэффициент за размещение статьи на главной странице на 3-й позиции с 8.00 до 14.00. в центральной ленте			0.5 день	30 000
10	Проект: Интервью с первым лицом в рубрике «Персона»** на главной странице (подготовка текста примерно 10-14 дней, согласование за 3 рабочих дня до даты размещения, размещение в первый день в центральной ленте, 4 или 6 позиция, затем 5-10 дня в разделе Персона на главной странице. Стоимость* работы журналиста и фотосъемка включены) Анонсирование накануне в Онлайн-новостях и в видео-блоке.		до 12 000 знаков, фото и видео включены	до 10 дней на главной стр.	100 000
11	Размещение блога компании в рубрике «Корпоративные блоги» (публикация не менее 1 и не более 2х текстов в неделю, без редакционной обработки)		до 5 000 знаков + 2-3 фото	-	85 000
12	Модерирование комментариев в коммерческих статьях (подробности уточняются в редакции)		-	1 день	10 000 - 15 000

13	Доплата за работу журналиста в выходные дни (суббота, воскресенье)				25% от прайсовой цены
14	За участие шеф-редактора в интервью				25% от прайсовой цены
15	<b>Фоторепортаж</b> о крупном событии в рубрике «Фоторепортаж» с размещением в центральной ленте в первый день, затем в окне раздела на главной странице 2 дня		9-15 фото	в разделе "Фоторепортажи" на главной странице 3 дня	50 000* (фотосъемка включена)
16	<b>Фотосъемка*</b> (заказ производится не позднее 2 дней до даты мероприятия)		до 2-х часов, до 100 фотографий		15 000
			2-3 часа, до 300 фотографий		25 000
17	Публикация пресс-релиза в разделе «Пресс-релизы»		до 3 000 знаков	постоянно	7 500
18	Публикация бухгалтерской отчетности или проектной декларации в разделе «Пресс-релизы»		от 3 000 до 10 000 знаков	постоянно	10 000
19	Размещение информации в разделе «Компания»		до 3 000 знаков	на год	50 000
20	Размещение информации в разделе «Персоналии»		до 1 500 знаков	на год	50 000
21	Размещение информации в разделе «Анонсы» с выносом заголовка на главную страницу в окно раздела		до 1 000 знаков	постоянно	25 000
<b>Социальные сети "Бизнес Online"</b>					
1	Размещение текстовых материалов в соц.сетях (vc.com, facebook.com, twitter.com)		Репост статьи или новости		10 000
			Репост пресс-релиза		5 000
<b>Специальные проекты</b>					
<b>№ п/п</b>	<b>Наименование услуги</b>		<b>Качественные характеристики</b>	<b>Тип размещения</b>	<b>Цена в руб.. НДС не облагается</b>
1	<b>Проведение Интернет-конференции с 1-ой компанией**</b> на сайте (анонсирование в Новостях, окно рубрики + баннер на главной странице). Конференцию ведет руководитель проекта Татьяна Завалишина, принимает участие шеф-редактор, по итогам - 1 статья (расширенная стенограмм) в центральной ленте)		5-7 дней на сбор вопросов, 1-2 часа на ответы в редакции	-	135 000
2	<b>Проведение Интернет-конференции Заказчика** (до 3 "своих" спикеров)</b> на сайте (анонсирование в Новостях, окно рубрики + баннер на главной странице) Конференцию ведет руководитель проекта Татьяна Завалишина, принимает участие шеф-редактор, по итогам - 1 статья (расширенная стенограмм) в центральной ленте)		5-7 дней на сбор вопросов, 1-2 часа на ответы в редакции		155 000
3	<b>Проведение "Круглого стола"</b> на сайте** (до 8 спикеров, анонсирование в Новостях и в рубрике "Анонсы", по итогам - 1 расширенная статья-стенограмма на глав.странице		1-2 часа на ответы в редакции	-	150 000

4	Генеральное партнерство рубрики «Онлайн - конференции»**		-	-	уточняется в редакции
5	Генеральное партнерство рубрики «Персона»**		-	-	уточняется в редакции
6	<b>Проект «Дни рождения и юбилей»**</b> (статья на главной странице с текстами поздравлений. Подробнее - в редакции)		-	на главной странице	100 000
7	Спонсорство рейтинга Топ-100 Деловой элиты Татарстана (баннеры остаются на страничке конкретного выбранного рейтинга на постоянно)		770x120	внутри рейтинга	15 000
8	<b>Тесты</b> на главной странице (5-7 вопросов, тема - по согласованию с редакцией, подготовка 3-5 дней)			на главной странице	50 000
<b>Примечания</b>					
1	* За срочность изготовления текстов доплата: 50% от прайсовой стоимости размещения. При необходимости выезда журналиста за пределы Казани, применяется повышенный коэффициент в зависимости от расстояния (уточнять в редакции)				
2	** По согласованию с редакцией				
<b>Скидки на баннерную рекламу Рекламодателям предоставляются при условии размещения:</b>					
	в течение 1-го месяца – 5%;				
	в течение 3-х месяцев – 10%;				
	в течение 6-ти месяцев – 15%				